

## RAPPORT SECTION COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES 2017 GRAVELINES 2018

Mesdames, Messieurs, Chers amis colombophiles,  
Permettez-moi de vous présenter mes meilleurs vœux de bonne et heureuse année 2018.

Depuis 2 ans, je me vante d'avoir réussi à obtenir 18 rapports sur 18 régions. Cette année, il me manque une région. Malgré le travail réalisé depuis 4 ans par la section communication, il y aurait (j'utilise le conditionnel) encore en France une région où il ne se passe rien en terme de communication. Cela me paraît impossible. Ceci étant, la nouvelle présidente de cette région m'a assuré que, tel le phénix, elle renaîtrait de ses cendres. Je n'ai pas cité de nom. Malgré les difficultés, de nombreuses actions ont encore été menées, cette année. Je vais vous les résumer.

- Dans toutes les régions, les colombophiles ont effectué des lâchers de pigeons, pour des mariages, des fêtes locales, les fêtes nationales (8 mai, 14 juillet, 11 novembre), les commémorations de la 1<sup>e</sup> guerre mondiale, pour des associations caritatives, etc... Ce qui est important pour nous, c'est que beaucoup de ces manifestations ont eu droit à un reportage dans la presse locale ou régionale.

- Beaucoup d'interventions dans les écoles ou collèges, pour présenter la colombophilie et les pigeons voyageurs. Dans certaines régions, il y a aussi des interventions dans les maisons de retraite.

- Opérations « portes ouvertes » (3<sup>e</sup>) ou possibilité d'assister à un retour de concours (13<sup>e</sup>), ce qui attire toujours la curiosité du public.

- Dans toutes les régions, ou presque, des colombophiles ont tenu des stands de présentation de la colombophilie, pour des fêtes locales, des brocantes, forums des associations dans les communes, bourses aux oiseaux, salons de la nature, même dans des endroits fort fréquentés, comme le parc Astérix (21<sup>e</sup>), et des bases de loisirs.

- Dans des défilés de fêtes locales, participation des colombophiles sur un char avec des pigeons (1<sup>e</sup> et 19<sup>e</sup>)

- Des ventes de pigeons ont été réalisées en faveur d'œuvres caritatives, ce qui fait une bonne publicité pour les colombophiles. Plusieurs participations, également, pour le Téléthon.

- Pour le centenaire de la 1<sup>e</sup> guerre mondiale, nous avons participé à toutes les manifestations possibles, ce qui nous permet de parler des pigeons voyageurs et de la colombophilie actuelle. La 1<sup>e</sup> région a organisé un concours du centenaire, la 21<sup>e</sup> région a apporté sa participation au Musée de la grande guerre.

La 6<sup>e</sup> région a participé, avec un stand, aux journées Portes Ouvertes du 40<sup>e</sup> régiment de Transmission à Thionville.

- Les pigeonniers pédagogiques continuent à se développer, avec une mention particulière à la 11<sup>e</sup> région. Il faut maintenant les inciter à participer à des concours (les enfants sont demandeurs) afin de relancer le championnat de France des pigeonniers pédagogiques.

- Des colombophiles ont participé à des émissions de télé sur des chaînes régionales (12<sup>e</sup>)

**Au niveau national**, France 3, rediffuse régulièrement le reportage sur les pigeons voyageurs sans l'émission « météo à la carte », ainsi que C8 dans « les animaux de la 8 ». Je n'oublie pas, bien sûr, le tour de France colombophile qui, cette année encore, a connu un grand succès. L'objectif a été atteint, puisque le but est d'attirer le public, les élus, les journalistes et les enfants. J'ai constaté que tous les participants étaient particulièrement motivés.

Ce bilan de l'année 2017 permet aussi de faire le bilan des 4 années du mandat écoulé qui, malgré tout ce qui a été réalisé, laisse un sentiments d'inachevé. C'est pour cette raison que j'ai souhaité me représenter à vos suffrages pour un nouveau mandat.

Il y a 4 ans, j'avais annoncé que, si nous voulions recruter des nouveaux membres, il fallait mettre l'accent sur la communication pour nous faire connaître. J'avais dit également que ce serait un travail de longue haleine et qu'un mandat ne suffirait pas.

Dans toutes les régions, ou presque, les présidents de communication ont compris ce qu'il fallait faire ; mais cela n'a pas suffi.

Nous allons entamer un nouveau mandat avec les nouveaux élus et les anciens réélus. Ils sont tous très motivés. Malgré tout, certaines régions ont plus de difficultés. Ce sont ces régions qu'il faudra aider à surmonter les obstacles. Je vais citer Léonard De Vinci qui disait que les obstacles doivent renforcer notre détermination. Déterminé, je le suis plus que jamais et les régions peuvent compter sur moi pour les aider. Mais il faudra aussi changer la mentalité de certaines colombophiles, qui se disent que les présidents sont là pour faire le travail. Il faut que les colombophiles prennent conscience qu'il est de leur devoir de transmettre leur passion. J'ai remarqué qu'il y a des passionnés et des bénévoles partout en France. Alors, travaillons ensemble avec un seul objectif, maintenir la colombophilie en France !! Nous devons aussi, pour cela, nous faire aider par les médias, journaux, radios, télévision.

Plus il y aura de reportages sur les colombophiles, plus nous serons connus. Et nous pourrons avancer.

Je sais que la colombophilie a un passé, même un grand passé, mais il faut voir l'avenir.

Alors, arrêtons de nous regarder le nombril.

Nous aurons toujours des anecdotes à raconter sur le passé, mais nous avons **l'avenir devant nous.**

Bonne année colombophile.